



BASES FONDO DE EXPLORACIONES
EXPLORA

1. OBJETIVO GENERAL

El Fondo de Exploraciones tiene como objetivo fomentar el desarrollo profesional de nuestros guías a través del cofinanciamiento de proyectos de exploración personal o colaborativa que profundicen el vínculo con el territorio, fortalezcan la narrativa Explora y generen nuevos conocimientos, materiales y experiencias que puedan compartirse con nuestros viajeros, colaboradores y la comunidad. Se espera que estos proyectos sean una extensión del espíritu explorador, aportando valor al equipo y al territorio.

2. TIPOS DE FONDO Y CARACTERÍSTICAS

Los Fondos de Exploración se dividen en tres tipos, cada uno con un enfoque, presupuesto y duración diferentes, pensados para adaptarse a las distintas escalas de proyectos e intereses de los guías. Cada fondo tiene un plazo máximo para su ejecución, contado desde la entrega del fondo (noviembre), y un plazo específico para la entrega de los productos resultantes.

Fondo	Monto	Duración del Proyecto	Modalidad	Plazo de Ejecución desde entrega del fondo	Plazo de Entrega de Productos
Hiram Bingham	USD 800	1 a 3 días	Individual	Hasta 3 meses (hasta 31 de enero)	Hasta 30 días después de ejecución
Florence Dixie	USD 2000	3 a 5 días	Equipo (2 guías) y al menos una persona de la comunidad local (colaborador o no)	Hasta 6 meses (hasta 30 de abril)	Hasta 45 días después de ejecución
Ernest Shackleton	USD 6800	5 días + 3 adicionales con goce de sueldo	Equipo (3 o más guías) y al menos una persona de la comunidad local (colaborador o no)	Hasta 7 meses (hasta 31 de mayo)	Hasta 60 días después de ejecución

3. CALENDARIO DE POSTULACIÓN Y EJECUCIÓN

Cada etapa del proceso ha sido calendarizada con el fin de asegurar una postulación clara, justa y planificada:

- Difusión oficial del fondo y entrega de bases: desde el 20 y 21 de agosto
- Apertura de postulaciones: 1 de septiembre
- Cierre de postulaciones: 30 de septiembre
- Evaluación de proyectos: 1 al 17 de octubre
- Anuncio de ganadores: 3 de noviembre
- Habilitación para cursos y capacitación Marketing (4 al 14 de nov)
- Entrega de fondos: 17 de noviembre

4. QUIÉNES PUEDEN POSTULAR

Este fondo está dirigido exclusivamente a guías activos en cualquiera de los destinos de Explora. Pueden postular individualmente o en equipo, según el fondo correspondiente. La postulación debe ser liderada por un guía, aunque pueden participar personas de otras áreas como apoyo.

Cada guía puede postular a un solo fondo por año.

5. CONDICIONES DE POSTULACIÓN

Para que un proyecto sea considerado elegible, debe cumplir con los siguientes criterios operativos y estratégicos:

- Fondo Hiram Bingham: Estar vinculado al territorio del destino donde trabaja el guía
- Fondo Florence Dixie: Estar vinculado al territorio de la región donde trabajan los guías
- Fondo Ernest Shackleton: Puede estar vinculado a cualquier parte del mundo
- Planificarse en días libres o vacaciones del guía (excepto Shackleton, que contempla hasta 3 días libres adicionales con goce de sueldo).
- No comprometer la operatividad del destino, la cobertura de exploraciones ni generar vacíos operativos.



6. REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Los proyectos presentados deben prepararse con claridad y sentido de viabilidad. La postulación debe dar cuenta del propósito del proyecto, su pertinencia territorial y narrativa, el equipo propuesto y la ejecución planificada. Para formalizar su postulación, los postulantes deberán:

- **Completar el formulario de postulación**, disponible en Microsoft Forms a partir del 1ro de sep:
<https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?origin=NeoPortalPage&subpage=design&id=FTRRr59BREyHOLqhlz2Kg1B7rfaVqthFv-7hKGNFjKNURjRVVU5HV0VDQTZXSTdUNU9HU1RUOFpRMy4u&branchingelementid=r2a432cbfe14147efa4f7e6b608020993&topview=Prefill>
- **Elaborar un proyecto escrito que contenga**
 - a. Objetivo general y específicos
 - b. Plan de ejecución detallado (fechas, lugares, logística)
 - c. Participantes y roles
- **Elaborar un video de postulación de máximo 1 minutos que incluya**
 - d. Presentación del postulante o del equipo
 - e. Motivación personal o colectiva para desarrollar el proyecto
 - f. Explicación del vínculo con la narrativa y/o el territorio Explora
 - g. Ideas preliminares sobre los productos entregables
- **Enviar tu proyecto y video de postulación al número de WSP +56 9 44066152**
- **Conversar previamente con su jefatura directa**, asegurando que la ejecución del proyecto no interferirá con el calendario operativo ni con la cobertura de exploraciones en su destino.

7. COMPROMISOS DEL GUÍA BENEFICIADO

El acceso a los fondos implica un compromiso formal con la organización y con la comunidad de guías. Por ello, quienes resulten beneficiados deberán:

- Mantenerse al menos un año en Explora tras la recepción del fondo.
- Firmar un acuerdo formal que detalle responsabilidades, calendario y condiciones de devolución proporcional en caso de incumplimiento.
- Coordinar la ejecución del proyecto con su jefatura directa, asegurando compatibilidad con la operación del destino.



- De ganar el fondo, el guía o el equipo ganador se compromete a realizar los cursos de marketing en la plataforma CRECE y las capacitaciones de branding antes de la entrega del fondo durante el periodo de tiempo especificado en la planificación de ejecución

8. PRODUCTOS ENTREGABLES (TODOS LOS FONDOS)

Todos los proyectos deben concluir con productos claros, relevantes y comunicables, que puedan ser compartidos dentro de la red de guías y enriquecer la experiencia colectiva de exploración. Los entregables mínimos son:

- Videos cortos (max 3 min por video) contando la exploración y la experiencia
- Set fotográfico con imágenes representativas de la experiencia.
- Relato escrito (formato artículo, crónica o ensayo).
- Impartir 3 charlas temáticas compartidas en destino

Los lineamientos de los entregables son diseñados por el área de Marketing de explora

9. LINEAMIENTOS PARA EL CONTENIDO A ENTREGAR

Queremos que nos compartas tu experiencia explorando desde la mirada del explorador. Para ello se necesita enviar contenido audiovisual de alta calidad que cumpla con las siguientes características:

CONTENIDO AUDIOVISUAL

Varios videos, mínimo 5 videos cortos (Max 3 min) grabados desde el celular, go pro o cualquier otra cámara, con audio ambiente y voz del protagonista (opcional). Puede ser una serie de Stories o reels que muestren aventuras reales, sin edición tan sofisticada. (se entregarán referencias más detalladas en los cursos CRECE).

Contenido visualmente potente, pero con autenticidad como prioridad.

FOTOGRAFÍAS

- Al Menos 50 fotos
- El paisaje desde tu punto de vista.
- Detalles interesantes: flora, fauna, texturas, elementos culturales.
- Momentos en movimiento (caminando, cruzando un río, observando algo).



- Vertical u Horizontal
- Intenta que las fotos estén bien enfocadas, con buena luz y sin filtros exagerados.

HISTORIA ESCRITA - Max 2 planas

- Quiénes son
- Descripción breve del proyecto: ¿Cuál es? Por qué lo hacen – motivaciones
- Qué vivieron
- Qué aprendieron
- Anécdotas

Compartiremos una carpeta en Google Drive para que puedan subir el contenido, importante que el contenido que subas desde estar organizado en una subcarpeta con tu nombre, tipo de fondo y destino.

10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Todos los proyectos serán evaluados por un comité, conformado por las áreas matriciales de exploraciones, marketing y personas siguiendo los siguientes criterios orientadores que buscan identificar propuestas sólidas, alineadas con el espíritu explorador de Explora:

- **Vínculo con el territorio y la narrativa Explora:** profundidad conceptual, coherencia con la identidad del destino.
- **Claridad y factibilidad de ejecución:** calidad del plan, consistencia del calendario, preparación logística.
- **Valor para la comunidad de guías:** potencial de inspiración, colaboración o aprendizaje colectivo.
- **Enfoque propositivo y mirada exploradora:** originalidad, motivación e intención significativa detrás del proyecto.