



LET'S GO **GLAMPING** !

RÈGLE N° 3 : LE GOÛT DE L'AVENTURE

(4/6)

Le campement de luxe des séjours-safaris en Afrique a depuis longtemps fait sauter le postulat du camping « à la dure ».

Comme c'est souvent le cas, le luxe a dicté la tendance. Out la tente igloo qui prend l'eau, le matelas de moins de 20 mm ou, pire, le séjour sur fond de piste de pétanque et de caravanes équipées d'antennes télé. Place au glamping à l'état pur. Le pitch : s'abreuver d'une authentique culture locale dans les régions les moins explorées du monde, d'accord ; mais non sans le confort nécessaire. « On se fait peur avec les bruits de la nature et les cris d'animaux, mais on est entouré d'une prestation cinq étoiles. » Régis Nicolas, qui vient de lancer sa propre agence, [Traveler in The World](#), l'a bien compris : « La part de rêve est immense dans un voyage, c'est pourquoi sa préparation est essentielle. » Partant du principe que chaque expédition ressemble à celui qui la vit, Régis scrute dans les plus infimes détails les desiderata et goûts de ses clients pour leur confectionner un séjour « haute couture ».

Ancrées dans des régions mythiques (désert d'Atacama au Chili, Patagonie, île de Pâques), les prestations exceptionnelles des trois établissements [Explora](#) misent sur le goût de l'aventure et l'esprit de découverte. Leur nouveau circuit itinérant, [Travesia](#), rejoint Potosí (Bolivie) à San Pedro de Atacama (Chili), avec nuits en campement, dont une à 3 658 m d'altitude. De nouveaux instruments sont venus s'ajouter à l'indispensable couteau suisse : chez Explora, les perspectives du paysage lunaire d'Atacama s'apprécient d'autant qu'on les contemple avec la technologie de pointe Swarovski Optik, s'il vous plaît.